



НАУЧНАЯ АРТЕЛЬ

АКАДЕМИЧЕСКОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

16+

ISSN (p) 2712-9462

ISSN (e) 2541-8068

№ 4/2023

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
«А POSTERIORI»**

Москва
2023

Одной из основных функций Омбудсмана является содействие по совершенствованию национального законодательства в области прав человека, в целях приведения его в соответствие с Конституцией Туркменистана, международными договорами Туркменистана, общепризнанными нормами международного права.

В результате созидательной политики, определяющей человека в качестве высшей ценности общества и государства, Отчизна уверенно следует по пути социально-экономического процветания. В стране последовательно совершенствуется в соответствии с требованиями времени национальное законодательство, направленное на защиту интересов государства, общества и каждой личности.

Проблемы обеспечения прав, свобод и законных интересов человека, его защиты не только от угроз внешней безопасности и преступных посягательств, но и от действий самого государства в лице его органов существуют на протяжении всей истории человечества. Тем самым приходится констатировать, что защищенность прав и свобод человека, как со стороны государства, так и от самого государства, остается и останется одной из наиболее актуальных проблем, требующей перманентного совершенствования, модернизации и рационализации.

Правовой статус омбудсмана Туркменистана закреплён в Законе Туркменистана «Об Омбудсмене».

Согласно документу, омбудсмен выступает в качестве беспристрастного посредника между пострадавшим гражданином и должностными лицами. Уполномоченный защищает права и законные интересы граждан.

Наша страна развивает нацеленное на внедрение мировых стандартов в образовательную сферу взаимодействие с международными организациями, в основном со структурными подразделениями ООН – Программой развития, Фондом народонаселения, Детским фондом, Специализированным учреждением ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), реализуются совместные проекты и Рабочие планы. Осуществляемая в этом направлении работа нацелена на создание необходимых условий для современного воспитания молодого поколения и получения ими качественного образования.

Список использованной литературы:

1. <https://www.mfa.gov.tm/ru/articles/277>
2. Феоктистов Д.Е. Конституционно-правовой статус уполномоченного по правам человека в Российской Федерации: сравнительно-правовое исследование. 2012
3. <https://tdh.gov.tm/ru/post/31517/>

©Холлаев С.Д., 2023

Ширмаммедов Акгурбан Чарыяргулыевич,
магистрант факультета международных отношений
Института международных отношений МИД Туркменистана.
Ашхабад, Туркменистан.

ЦИФРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Аннотация

Цифровой дипломатии в современном мире социальные медиа стали неотъемлемой частью. Социальные медиа имеют большое значение для государственных организаций и дипломатии. Это

привело к возникновению новой концепции – цифровой дипломатии. Цифровая дипломатия подразумевает использование социальных медиа и других цифровых технологий в работе дипломатических миссий и органов государственного управления. Цифровая дипломатия позволяет эффективно взаимодействовать с широкой аудиторией, проводить диалог с общественностью, создавать имидж страны и обеспечивать информационную безопасность, анализ концепции цифровой дипломатии, ее особенностей и преимуществ, а также рассмотрение примеров использования социальных медиа в дипломатии.

Ключевые слова:

Цифровая (электронная) дипломатия, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), Средства массовой информации (СМИ)

Shirmammedov Akgurban Charyyargulyyewich,

Master student of the Faculty of International Relations
Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of Turkmenistan.
Ashgabat, Turkmenistan.

DIGITAL DIPLOMACY ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Annotation

Digital diplomacy in the modern world, social media have become an integral part. Social media is of great importance for government organizations and diplomacy. This led to the emergence of a new concept - digital diplomacy. Digital diplomacy implies the use of social media and other digital technologies in the work of diplomatic missions and government bodies. Digital diplomacy allows you to effectively interact with a wide audience, conduct a dialogue with the public, create an image of the country and ensure information security, analyze the concept of digital diplomacy, its features and benefits, as well as consider examples of the use of social media in diplomacy.

Keywords:

Digital (electronic) diplomacy, information and communication technologies (ICT),
Mass media (media).

Основные понятия цифровой дипломатии Цифровая дипломатия – это концепция, которая предполагает использование цифровых технологий в работе дипломатических миссий и органов государственного управления. Цифровая дипломатия может включать в себя использование социальных медиа, цифровых инструментов коммуникации и других технологий. Одной из целей цифровой дипломатии является установление открытого диалога между дипломатическими миссиями и общественностью. Это позволяет улучшить имидж страны, донести до широкой аудитории информацию о политике государства и укрепить доверие к государственным органам. Цифровая дипломатия также играет важную роль в обеспечении информационной безопасности. Она позволяет государственным органам быстро реагировать на возможные угрозы и проводить анализ информации, полученной из различных источников.

К механизмам цифровой дипломатии относятся следующие: приложения, активные на электронных носителях; Интернет-трансляции, видео-контент; прочие ресурсы сети Интернет. Механизмы цифровой дипломатии становятся дополнением к традиционным методам ведения

диалога между политиками и распространения политической информации для общественности. Интернет коммуникации проникают в традиционные методы журналистики: радио, телевидение, печатные СМИ. На сегодняшний день можно проследить тенденцию переход традиционных политических изданий в электронный формат: оцифровка печатного текста, формирование видеоконтента на собственном Интернет-портале, создание собственных Интернет-площадок. Таким образом, в современной журналистике цифровые методы распространения информации уже практически неотделимы от традиционных методов, имевших приоритетное значение в конце двадцатого век. Использование социальных медиа в дипломатии имеет как преимущества, так и недостатки. Преимущества:

1. Широкий охват аудитории. Социальные медиа позволяют дипломатическим миссиям достичь большой аудитории и донести до нее информацию о политике государства.

2. Быстрота распространения информации. Социальные медиа позволяют быстро распространять информацию и реагировать на события в режиме реального времени.

3. Улучшение имиджа страны. Использование социальных медиа позволяет дипломатическим миссиям создавать положительный имидж страны и улучшать ее репутацию.

Недостатки:

1. Недостоверность информации. Информация, размещенная в социальных медиа, может быть недостоверной или искаженной.

2. Негативные комментарии. Использование социальных медиа может привести к появлению негативных комментариев и отзывов, что может негативно сказаться на имидже страны.

3. Проблемы с безопасностью. Использование социальных медиа может привести к возникновению проблем с информационной безопасностью, так как информация может быть доступна широкой аудитории.

Примеры использования социальных медиа в работе дипломатических миссий:

1. Посольство США в России активно использует социальные медиа для взаимодействия с общественностью. Они размещают новости, фотографии и видео о своей деятельности, проводят онлайн-конференции и ответы на вопросы.

2. Посольство Канады в России также активно использует социальные медиа для взаимодействия с общественностью. Они размещают новости о своей деятельности, проводят конкурсы и онлайн-викторины.

3. Посольство Японии в России использует социальные медиа для привлечения интереса к японской культуре. Они размещают информацию о японских традициях, фотографии и видео о японской жизни.

Цифровая дипломатия – это важная концепция в современном мире. Использование социальных медиа в работе дипломатических миссий позволяет установить открытый диалог с общественностью, улучшить имидж страны и обеспечить информационную безопасность. Однако использование социальных медиа также имеет свои недостатки, такие как недостоверность информации и проблемы с безопасностью. В целом, цифровая дипломатия является важной составляющей работы дипломатических миссий и органов государственного управления.

Список использованной литературы:

1. Лебедева М.М. Публичная дипломатия в урегулировании конфликтов// Международные процессы, Том 13, №4,
2. Цветкова Н.А. Программы Web 2.0 в публичной дипломатии США // США и Канада: экономика, политика, культура. 2011. № 3.

-
3. Цветкова Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 6. Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. 2011. № 2
 4. Зиновьева Е.С. Цифровая дипломатия США: вопросы и угрозы национальной безопасности // Индекс безопасности. 2013. № 1.
 5. Кулик С.А. «Электронная дипломатия». Начало // Институт современного развития. 2013. 1 февр. URL: http://www.insor-russia.ru/files/EDiplomacy_0.pdf.
 6. Stefanie Babst. Стратегия обеспечения безопасности 2.0. Ресурс: http://www.gazeta.ru/comments/2011/10/19_x_3805886.shtml (дата обращения:11.09.2016).
 7. Stefanie Babst. Public Diplomacy – the Art of engaging and influencing.P.7 http://www.atlanticcommunity.org/app/webroot/files/articlepdf/Babst_Public_Diplomacy.pdf (дата обращения:11.09.2016)

©Ширмаммедов А.Ч., 2023