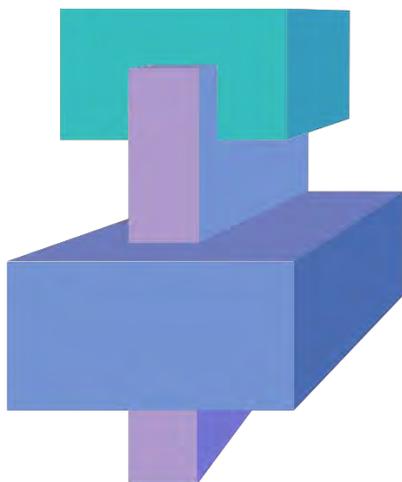


OMEGA SCIENCE

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2541-8084

4-1/2023



НАУЧНЫЙ
ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ
МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ

УДК 070.01

Гандымова М., Преподаватель,
Институт международных отношений Министерства иностранных дел
Туркменистана,
г. Ашгабад, Туркменистан

Моммыева Г., магистр,
Институт международных отношений Министерства иностранных дел
Туркменистана,
г. Ашгабад, Туркменистан

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЦИФРОВОГО ЖУРНАЛИЗМА

Аннотация

В данной работе рассматривается вопрос особенностей организации цифрового журнализма в современном обществе. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния различных факторов на развитие современных средств журналистики.

Ключевые слова

Анализ, метод, оценка, журналистика, технологии.

Gandymova M., lecturer,
Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of
Turkmenistan,
Ashgabat, Turkmenistan

Mommyeva G., master,
Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of
Turkmenistan,
Ashgabat, Turkmenistan

PRINCIPLES OF DIGITAL JOURNALISM

Abstract

This paper discusses the issue of the features of the organization of digital journalism in modern society. A cross and comparative analysis of the influence of various factors on the development of modern means of journalism has been carried out.

Keywords

Analysis, method, evaluation, journalism, technology.

Цифровая журналистика относится к новостям и их сопровождению, произведенным с помощью цифровых медиа. Он все больше включается в традиционную печатную и радиовещательную журналистику. Многие газеты также ежедневно публикуют интернет-эквиваленты, а многие телевизионные новостные станции имеют интерактивные сайты, которые могут предлагать подкасты, заголовки или полные сюжеты, а также множество других функций. Поскольку зависимость от новостей все больше ориентируется на получение новостей из Интернета, это остается растущей формой журналистики, которая негативно влияет на другие формы СМИ, особенно на стандартные печатные СМИ.

Цифровая журналистика может исходить из признанных и авторитетных источников новостей, но ее также производят отдельные лица или небольшие группы, которые могут иметь определенную направленность. Примеры последних включают такие сайты, как *The Huffington Post* и *Politico*, и на многих веб-сайтах перчатки сняты с точки зрения того, что можно или будет печатать. Поскольку любой, у кого есть подключение к Интернету, может найти способ написать или опубликовать новость, с идеей отказа от информации или надеждой скрыть какую-либо информацию, по существу, покончено. То, что кто-либо говорит, делает или выражает, может быть легко показано на видео YouTube® и написано на веб-сайте или даже в твите, и в некотором смысле можно сказать, что цифровая журналистика положила начало карьере миллионов журналистов-любителей.

которые работают бесплатно.

Некоторые новостные сайты цифровой журналистики, которые могут быть традиционными по своей природе, платят своим сотрудникам за то, что они пишут для них, и часто считаются более надежными источниками новостей. Другие, к сожалению, не заботятся о фактах и истинности (мнение так же хорошо, как и исследованные материалы), и это обычно приводит к тому, что сайты обладают определенной долей доверия или не имеют ее. Надежные сайты, безусловно, существуют, и они могут быть связаны с реальными газетами или отделены от них. Однако обычный человек, читающий сайт, не обязательно делает это различие, что может привести к постоянному распространению дезинформации и предположений.

Трудно сказать, есть ли у цифровой журналистики точка насыщения или наступит время, когда источников онлайн-новостей станет слишком много, а прибыли будет недостаточно. Это может быть важно не только для журналистов, но и для фотографов, редакторов и многих других. Конечно, сокращение штата и производства во многих газетах уже сказалось на работе типографов, литографов и людей, доставляющих газеты. Это рассматривается как неприятный побочный эффект развития Интернета, но многие считают его неизбежным и необратимым. Кроме того, прибыль может быть проблемой только для подготовленных профессионалов и не является проблемой для гражданских журналистов, что может еще больше уменьшить возможность получения журналистской работы в будущем.

Список использованной литературы:

1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2005
2. Реддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле on-line. Перевод с англ. М., 1999
3. Сайфер Л. Бумажные газеты исчезнут как вид// <http://www.utro.ru>
4. Социальная практика и журналистский текст // Под ред. Я.Н. Засурского, Е.И. Прониной. М., 1990

© Гандымова М., Моммыева Г., 2023