

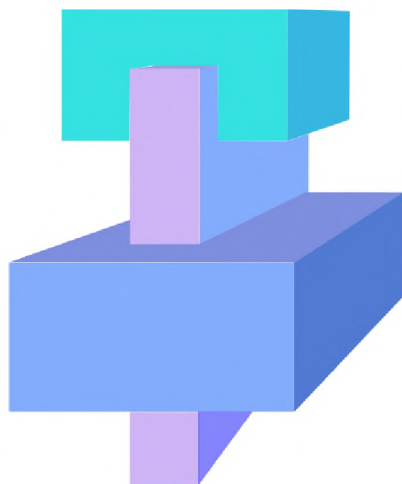


**OMEGA SCIENCE**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2541-8084

# 3-2/2023



НАУЧНЫЙ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

МАТРИЦА

НАУЧНОГО

ПОЗНАНИЯ

**УДК 32**

**Бяшимов Р.,**

преподаватель.

Института международных отношений Министерства иностранных дел

Туркменистана.

Ашхабад, Туркменистан.

## **РОЛЬ МИРОВОГО ОПЫТА В ЦИФРОВИЗАЦИИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Аннотация**

Диверсификационная стратегия национальной экономики государства и оснащение системы высокотехнологическими и цифровыми процессами даёт мощный импульс активному интегрированию в глобальное экономическое пространство и мирохозяйственные связи.

### **Ключевые слова:**

цифровизация, инвестиционная активность, международный имидж,  
внешнеторговая политика.

**Byashimov R.,** lecturer.

Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of

Turkmenistan.

Ashgabat, Turkmenistan.

## **THE ROLE OF WORLD EXPERIENCE IN THE DIGITALIZATION OF FOREIGN TRADE RELATIONS**

### **Annotation**

The diversification strategy of the national economy of the state and equipping the

---

system with high-tech and digital processes gives a powerful impetus to active integration into the global economic space and world economic relations.

**Key words:**

digitalization, investment activity, international image, foreign trade policy.

Внешнеторговая политика – это комплекс мер, влияющих на развитие торговых отношений с зарубежными странами. Внешняя торговля дает дополнительные ресурсы для развития национальной экономики и повышения конкурентоспособности местных производителей.

Экономическая интеграция – это деятельность экономических единиц, расположенных в одном регионе, для достижения устойчивого экономического развития, усиления взаимосвязанности экономик, также развития сотрудничества в данной.

Международная торговля состоит из внешней торговли, которая включает в себя импорт (импорт товаров) и экспорт (экспорт товаров). Внешняя торговля Туркменистана способствует решению задач, стоящих перед народным хозяйством на том или ином этапе развития страны.

Как видно из современной тенденции развития мировой торговли, страны в первую очередь стремятся развивать экономические отношения с соседними странами того же региона. Развитие торговых отношений между соседними странами называется регионализацией мировой экономики. В настоящее время значительная часть внешнеэкономических связей страны основываются на связи стран ближнего и дальнего зарубежья. Регионализация, в свою очередь, опирается на международную экономическую интеграцию.

С принятием среднесрочных и долгосрочных государственных программ Туркменистан оснащен многопрофильными предприятиями современной электроэнергетики, нефтегазодобычи, нефтепереработки, химической и нефтехимической промышленности, машиностроения и металлообработки, производства строительных материалов, легкая и пищевая промышленность,

создана многопрофильная экономика.

Путем внедрения передовых достижений науки и техники, лучшего мирового опыта страны получают высокие результаты в развитии аграрного сектора и обеспечении продовольственного изобилия. Более 60 текстильных предприятий производят различные виды хлопчатобумажной и смесовой пряжи, тканей, готовой одежды, ручных ковров и экспортируют высококачественные товары на мировой рынок. Сегодня Туркменистан поставляет на мировой рынок конкурентоспособные смарт-телевизоры, ноутбуки, планшеты, моноблоки и компьютеры с сенсорным экраном.

Одно из приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности Туркменистана направлено на активное и эффективное участие в реализации Программы развития ООН. Расширяется международное сотрудничество в области энергетики и энергетической безопасности страны, стабильной транспортной системы, экологии и защиты окружающей среды, в частности, решение важных проблем, связанных с водородной энергетикой, продовольственной безопасностью и другими направлениями.

Нужно отметить, что Туркменистан также является привлекательной страной для инвестиций. Прилагаются огромные усилия для повышения внутренней и внешней инвестиционной активности, укрепления экономического потенциала регионов страны, обеспечения устойчивого социально-экономического развития. Инициативы нашего государства по созданию благоприятного инвестиционного климата высоко оцениваются в международных рейтингах.

#### **Список использованной литературы:**

1. Пурлиев Б. Основы экономики. Туркменская государственная издательская служба, 2013 г;
2. А.Казыгулиев, Х.Байрамов, Г.Пенаев, М.Овезова, Ж.Аннамухаммедов, О.Гелдымухаммедова, Х.Хаджыгурбанов, Ю. Сапаров, П. Бегенжев, Б. Хаширов, О. Чарыева, О. Ишангулыев. Экономика Туркменистана. Ашхабад, 2013.